

**To:** sdfjh (0)  
**From:** Anders Meiton (anders.meiton@innovationsexpo.se / Standard)  
**Subject:**

[Detta brev går även att läsa på www.idebanken.se /Nyheter](http://www.idebanken.se/Nyheter)



### Nyhetsbrev nr 14, 23 nov 2006

Hej.

Tiden bara rinner iväg. Ja visst är det så. Många klagar på vädret, det bara regnar. Men det största problemet är väl ändå att det blir svårare att få kontroll på tiden. Den bara försvinner. Snart är det jul och nytt år.

I detta Nyhetsbrev berättar vi om,

- First Million Challenge
- Martin fann partner på idébanken
- Uppfinningar till Salu
- Idémäkleriet
- Björn Remnelands enkät
- Fortnox
- Detective Marketing
- Gratis rådgivning om ditt företagande
- Ps. Glöm inte att läsa [Springwise Newsletter](#)

### First Million Challenge

När jag startade idébanken inspirerades jag av [www.innocentive.com](http://www.innocentive.com). Inom den medicinska forskningen använder man sig av Internet för att nå framgång. Jag vet att man i årtal försökt att lösa gåtan med ALS utan att lyckas. ALS är en av världens mest fruktade sjukdomar med alltid ett dödligt förlopp.

### Martin fann partner på idébanken

- Jag sökte en partner på idébanken för start av nytt bolag. Detta är ju en rätt komplex procedur och man vet inte riktigt vilken kanal man ska gå för att hitta de rätta kontakterna. På jobbsiterna söker man ju företrädes-vis anställda. På idébanken fick jag Svar Direkt och inom 3 veckor var bolaget bildat och affärsverksamheten [www.phonetrade.com](http://www.phonetrade.com) igång med ny affärsplan, partner och många nya idéer, berättar [Martin.eriksson@phonetrade.com](mailto:Martin.eriksson@phonetrade.com)

### Uppfinningar till Salu

Vi fördjupar samarbetet med Svenska Uppfinnareföreningen (SUF). På idébanken finner du nu även uppfinningar som du kan utveckla till lönsamma innovationer. [Se alla uppfinningarna här.](#)

### Idémäkleriet växer

Söker du hjälp med din idé? Då ska du använda dig av vårt idémäkleri. Vi ger dig personlig stöd och vi blir den resurs med nytänkande som behövs för att din idé ska utvecklas. Just nu mäklar vi ett 20-tal idéer. Några befinner sig i det första känsliga skedet, andra är skyddade med patent. Några uppfinningar är i Kina. [Du finner mer information här.](#)

### **Björn Remnelands enkät**

Den här enkätundersökningen ingår i ett avhandlingsarbete på Handelshögskolan vid Göteborgs universitet som studerar uppbyggnaden av kompetensarenor på Internet. Genom din medverkan kommer du att bidra till en ökad förståelse kring ett av nutidens mest intressanta nomen möten på Internet. [Du finner enkäten här.](#)

### **Fortnox – perfekt för dig som ska starta ny business**

Förr installerade man bokföringsprogram och andra nyttiga program på sin och medarbetarnas datorer. Nu slipper man detta. Nu används Internet. Gå in på [www.fortnox.se](http://www.fortnox.se) så ser du hur det fungerar. Snabbt och enkelt är du i gång, dessutom till en otroligt bra pris. Du betalar per användare och inte minst, du arbetar där du befinner dig.

### **Detective Marketing**

Stefan Engstedt brinner för nytänkande och den öppna innovationsprocessen. Han är en av Sveriges få 100 000 kronors föreläsare. Hans senaste bok, *One*, rekommenderar jag alla att läsa. Beställ direkt på [www.detectivemarketing.com](http://www.detectivemarketing.com)

(annons)

### **Gratis rådgivning om ditt företagande**

Fler än 4000 frågor och svar. [Foretagande.se](http://Foretagande.se) är ett forum för dig som vill starta eget eller driver eget företag. Som medlem får du även ett kost-nadsfritt nyhetsbrev med tips för hur du ökar lönsamheten i ditt företag.

Vänliga hälsningar,

Anders Meiton, grundare

**idébanken.se**

(ägs av innovationsExpo AB)

Kungsportsavenyn 10

411 36 Göteborg

0708-490627

[www.idebanken.se](http://www.idebanken.se)



Vet du någon annan som vill ta del av våra nyhetsbrev framöver? Maila oss deras E-postadress så ser vi till att även de blir upplysta.

Vill du av någon outgrundlig anledning inte ha vårt nyhetsbrev i framtiden. Skicka ett E-post meddelande med "Nej tack" så ser vi till att du inte blir informerad i framtiden.

