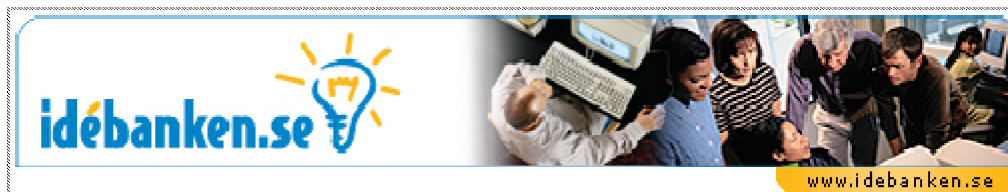


Detta brev går även att läsa på [www.idebanken.se /Nyheter](http://www.idebanken.se/Nyheter)



## Nyårsbrev nr 15, 22 dec 2006

Hej alla glada människor.

### Året som gick var startskottet för obegränsade möjligheter

Aldrig tidigare har utvecklingen gjort ett sådant tekniksprång. Jag tänker på alla nya möjligheter som Internet bjuder på. Med Skype talar du gratis över hela världen. Med Google får du massor av "nästan helt" gratisjänster. Gmail med 3 gig var ofattbart för några år sedan. Google Docs och Spreadsheets gör att du slipper köpa Microsofts dyra Office-paket. Och Open Source har kommit in i finrummet. Vill du starta en egen blogg är det bara att klicka på [beta.blogger.com](http://beta.blogger.com) och inom några minuter är du igång.

Under 2006 fick även storföretagen upp ögonen för de virtuella världarnas affärspotential. Jag tänker på Youtube, Second Life och Myspace. Frågan är inte om utan när någon börjar tjäna pengar på att sälja virtuella H&M kläder?

Jag har själv börjat att använda Hammars affärsplangenerator, kundvårds-system från Fortnox och nu senast e-handelslösning från [e-butik.se](http://e-butik.se). Alla har det gemensamma (förutom att de är jättebra) att de är virtuella verktyg som jag använder omedelbart och oavsett var jag befinner mig. Jag behöver inte heller tänka på att läsa manualer eller investera i ett eget nätverk av datorer och skrivare. Det är bara att koppla upp sig på nätet och köra.

### 2007 blir det gratis för dig att starta idékampanjer

Vi vill att idébanken ska utvecklas till att bli den största platsen på nätet för nya tankar och idéer. Vi vill att idébanken ska bli folkets idébank, det virtuella alternativet för att snabbt få idéer att växa till innovationer. Var så god idébanken är din.

### Förbättra din kreativitet i vår butik!

Nu öppnar vi idébankens egen butik på nätet. Här ska vi sälja prylar som handlar om kreativitet. Det kan vara böcker, hjälpmedel, nyttiga och onyttiga grejer som inspirerar dig att tänka i nya banor och framför allt prylar som får dig att bryta invanda tankemönster.

Butiken ska även bli en plats för idébankens medlemmar att marknadsföra produkter och tjänster.

I januari öppnar butiken med ett flertal intressanta böcker. Successivt fyller vi då sortimentet. Hör av dig om du har någont som du vill sälja i butiken.

---

## 2006 var också året då jag själv kom på en smart lösning som ökar bekvämligheten ombord

Alla ägare av större fritidsbåtar, segel- och motorbåtar har detta vanliga och irriterande problem.  
- Först blev jag överraskad av att tekniken fungerade, sedan förvånades jag av att ingen annan tidigare hade löst problemet. Är jag först i hela världen? Hemligheten är att jag förflyttade mig utanför den berömda boxen. [www.Thinkoutsidethebox.se](http://www.Thinkoutsidethebox.se)  
Under 2007 sker produktutveckling, framtagning av prototyper, marknadsplaner och allt annat som gör livet som entreprenör så spännande. Vill du veta mer, hör av dig på [anders.meiton@fmmarin.se](mailto:anders.meiton@fmmarin.se).

---

(annons)

## Gratis rådgivning om ditt företagande

Fler än 4000 frågor och svar. [Foretagande.se](http://Foretagande.se) är ett forum för dig som vill starta eget eller driver eget företag. Som medlem får du även ett kostnadsfritt nyhetsbrev med tips för hur du ökar lönsamheten i ditt företag.

---

## Christer, välkommen hem

Det spelar ingen roll vad Zlatan, Anja, Fredrik, Niklas, Carl-Henrik, Tre Kronor eller vad vi alla andra har presterat under 2006.

Årets prestation går till dig, Christer. **OTROLIGT, HÄRLIGT, TACK FÖR EN NÄSTAN OVERKLIG UNDERHÅLLNINGEN.**

---

God Jul och Gott nytt år önskar jag er alla. Som obotlig optimist ser jag bara möjligheter. Att Kina har en annan tideräkning och att 2007 blir för dem Grisens år, är en annan femma.

Anders Meiton, grundare  
**idébanken.se**  
(ägs av innovationsExpo AB)  
Kungsportsavenyn 10  
411 36 Göteborg  
0708-490627  
[www.idebanken.se](http://www.idebanken.se)



Vet du någon annan som vill ta del av våra nyhetsbrev framöver? Maila oss deras e-postadress så ser vi till att även de blir upplysta.

Vill du av någon outgrundlig anledning inte längre ha vårt nyhetsbrev. Skicka ett e-post meddelande med "Nej tack" så tar vi bort dig från lista. Inga problem.